

2014-2020年中国羊皮灯市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国羊皮灯市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊皮灯的制作灵感来自古代灯具的原理。在古代，草原上的人们利用羊皮皮薄、透光度好的特点，用它裹住油灯，用来防风遮雨。现在，那些制造厂家运用先进的制作工艺，把羊皮制作成各种不同的造型，以满足不同喜好的消费者的需求。

光线：羊皮灯的主要特色是光线柔和，色调温馨，装在家里，能给人温馨、宁静感的灯具，它仿佛能给渴望休憩、渴望温暖、渴望放松、渴望被亲人抚慰的心灵以抚慰。

形状：羊皮灯主要以圆形与方形为主。羊皮灯以格栅式的方形作为自己的特征，不仅有吊灯，还有落地灯、壁灯、台灯和宫灯等不同系列；而且经过技术开发，其颜色已经突破了原有的浅黄色，出现了月白色、浅粉色等色系，灯饰框架也隐入羊皮灯罩内，使造型走向时尚。

风格：皮灯用古韵今风形容很合适，在细致柔亮的羊皮灯光织成的灯语中，观者读出了道不尽的传统情结。它能让一切回归传统，让简约归于稳重、轻快归于厚实、鲜亮归于平淡。试想一个现代感极浓的居室，大理石地砖太明亮，给人冷瑟之感，胡桃木地板颜色深沉，给人以消沉之感，如果用这种羊皮灯照耀，光线将使得材质若隐若现的纹理富有层次感。

材质：皮灯灯架是木质的，有的羊皮上画有陶渊明和南山下的菊花，“采菊东篱下，悠然见南山”，温暖的灯光下很容易让人忆起甜美的往昔岁月。更难得的是它带有浓郁的中国古典气质，装饰性极强，亲友围坐在灯下下棋、喝茶，将是何等一副如诗如画的场面。

各种造型新颖的灯具，将人们居室装点得美观、高雅、舒适。而羊皮灯具正越来越多地成为百姓家居的新宠儿。羊皮灯的销量一直节节攀升。羊皮灯的制作灵感来自古代灯具的原理。在古代，草原上的人们利用羊皮皮薄、透光度好的特点，用它裹住油灯，用来防风遮雨。那些制造厂家运用先进的制作工艺，把羊皮制作成各种不同的造型，以满足不同喜好的消费者的需求。羊皮灯的主要特色是光线柔和，色调温馨，装在家里，能给人带来温馨的感觉。市场上的羊皮灯主要以圆形与方形为主。圆形的羊皮灯大多是装饰灯，在家里起画龙点睛的作用；方形的羊皮灯多以吸顶灯为主，外围配以各种栏栅及图形，古朴端壮，简洁大方。虽然名为羊皮灯，但市场上真正用羊皮制作的灯并不多，大多是用质地与羊皮差不多的羊皮纸制作而成的。由于羊皮纸的可塑性强，所以厂家能制作出很多造型别致的羊皮灯。如船帆式的吊灯、宫灯式的壁灯等，在市场上很畅销。

羊皮灯走俏的另一个原因是，羊皮灯内的照明灯都是节能灯，既时尚又能节能，这样的灯自然特别好销。“再没有比夜归人遥望家中的灯光更令人向往的了。”所知道的灯、或者说一切发光体，均有四个指标：光通量、照度、色温、演色性。光线所及，室内的一

切莫不受其影响。在居家应用上，照明的布置大致可分为环境照明、局部照明、功能照明和装饰照明。光线对房子空间的意义和影响永远超出人们的想象。如果说建筑与光线的关系被更多关注于与自然环境的融合，那么室内设计与照明的关系则更多取决于对所设定生活方式的理解。

羊皮灯一种新型羊皮灯已进入昆明市场，这种羊皮灯是广东一家著名的古典灯具厂生产的，材料完全采用进口仿羊皮制成，四周配以古典门窗式的红木条木匡，做工考究，样式高雅。灯具介绍：羊皮灯是一种仿古高雅灯具，此类灯不仅样式高雅、大方；而且还有环保，护眼功能，因为灯光经羊皮过滤后，不伤眼。这种羊皮灯的售价一般为200~500元不等，价格与装饰水晶灯具相比，实惠了。通过比较，相信广大消费者在采用中高档装饰灯具时又多了种选择。在昆明市场上销售羊皮灯的商家不多，其销售情况都还不错，随着其势态的发展将会有着良好的发展前景。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章 2013年中国羊皮灯产品基本概述

第一节 羊皮灯产品基本概况

第二节 羊皮灯市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 中国羊皮灯行业发展周期特征

第二章 2013年中国羊皮灯行业宏观环境剖析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2014-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国羊皮灯行业政策环境解读

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响研究

第三节 中国羊皮灯行业技术环境研究

一、中国羊皮灯技术发展情况

二、中国羊皮灯产品工艺特点或流程

三、中国羊皮灯行业技术发展趋势

第三章 2014-2020年中国羊皮灯市场规模研究

第一节 羊皮灯市场现状分析及预测

一、2009-2012年中国羊皮灯市场规模分析

二、2014-2020年中国羊皮灯市场规模预测

第二节 羊皮灯产品产能分析及预测

一、2009-2012年中国羊皮灯产能分析

二、2014-2020年中国羊皮灯产能预测

第三节 羊皮灯产品产量分析及预测

一、2009-2012年中国羊皮灯产量分析

二、2014-2020年中国羊皮灯产量预测

第四节 羊皮灯市场需求分析及预测

一、2009-2012年中国羊皮灯市场需求分析

二、2014-2020年中国羊皮灯市场需求预测

第五节 羊皮灯行业市场规模及供需形势预测

一、2014-2020年国内羊皮灯市场规模预测

二、2014-2020年国内羊皮灯市场结构预测

三、2014-2020年国内羊皮灯市场供需预测

第四章 2012-2013年中国羊皮灯进出口数据监测调查研究

第一节 2009-2012年中国羊皮灯进出口数据跟踪监测

一、进口量数据（海关总署进口数据库监测）

二、出口量数据（海关总署出口数据库监测）

第二节 2014-2020年国内羊皮灯产品未来进出口趋势预测

一、进口量数据（高级分析师准确预测）

二、出口量数据（高级分析师准确预测）

第三节 2014-2020年国内羊皮灯产品未来价格走势预测

第五章 2013年中国羊皮灯细分行业SWOT研究分析

第一节 国外品牌剖析（分析师准确运用SWOT分析）

一、品牌A

二、品牌B

三、品牌C

四、品牌D

五、品牌E

六、

第二节 国内品牌剖析（分析师准确运用SWOT分析）

一、品牌一

二、品牌B

三、品牌C

四、品牌D

五、品牌E

六、

第三节 羊皮灯细分领域调查研究分析

第六章 2013年中国羊皮灯行业竞争力深度分析

第一节 2012-2013年中国羊皮灯行业竞争现状

第二节 2012-2013年中国羊皮灯企业竞争力研究

第三节 2014-2020年中国羊皮灯竞争态势预测

第七章 2013年中国羊皮灯产业渠道考察分析

第一节 中国羊皮灯产品的需求地域分布结构

一、市场集中度分析

二、需求地域分布结构

第二节 中国羊皮灯产品重点区域市场消费调研

一、华东区域

二、华南区域

三、华北区域

四、西南区域

五、西北区域

六、华中区域

七、东北区域

第三节 2012-2013年中国羊皮灯产品的经销模式

第四节 2012-2013年中国羊皮灯渠道格局研究

第五节 2012-2013年中国羊皮灯渠道形式分析

第六节 2012-2013年中国羊皮灯渠道要素对比

第七节 2012-2013年中国羊皮灯羊皮灯行业国际化营销模式

第八节 2012-2013年中国羊皮灯产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第八章 国内羊皮灯标杆企业实地调研结果（

第一节 企业一

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第二节 企业二

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第三节 企业三

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第四节 企业四

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第五节 企业五

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第六节 企业六

第七节 企业七

第八节

第九章 2013年中国羊皮灯行业相关产业发展形势研判

第一节 2012-2013年中国羊皮灯产业链发展形势

第二节 2012-2013年中国羊皮灯上游行业发展状况

（一）上游原材料生产情况

（一）上游原材料需求情况

第三节 2013年中国羊皮灯下游行业发展局势研究

第十章 2014-2020年中国羊皮灯行业未来趋势与前景展望预测

第一节 2014-2020年中国羊皮灯行业发展关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国羊皮灯行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2014-2020年中国羊皮灯行业前景展望

第四节 2013-2015年中国羊皮灯未来发展预测

第五节 2014-2020年中国羊皮灯投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域调研

四、行业投资吸引力研究

第六节 2014-2020年中国羊皮灯投资风险研究

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103215.html>